

**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน  
(แนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป)**

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) โดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ในการเป็นผู้ประสานงาน ผู้ดำเนินงาน และเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่

“คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นแนวทางภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยการสนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่เป็นเครือข่าย ในการให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือพัฒนาเทคโนโลยี ในรูปแบบการให้บริการด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ใน ๖ ประเด็น ประกอบด้วย

| ประเด็นการพัฒนา        | คำอธิบาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หลักเกณฑ์/เงื่อนไข การสนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.คุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ | พัฒนา/ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือแปรรูป เช่น การย้อมเส้นไหม/ฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ ความปลอดภัย ลดสารพิษ ยาฆ่าแมลง เช่น เครื่องล้าง การทดสอบวัตถุดิบ เป็นต้น และเป็นวัตถุดิบที่สามารถระบุแหล่งผลิตได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -ไม่สนับสนุนการพัฒนา primary agriculture เช่น การปลูกมะม่วงราชดำน้อย<br>-สนับสนุนในเรื่องการให้คำปรึกษา การให้ความรู้<br>- คำวิเคราะห์ ทดสอบ<br>- คำวัสดุในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๒.กระบวนการผลิต        | แสดงแผนผังกระบวนการผลิต (Flow Chart) ก่อน - หลัง เพื่อวินิจฉัยจุดที่มีปัญหา และนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา พร้อมหลักการทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ให้การสนับสนุนในเรื่อง<br>- การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ การฝึกอบรม<br>- คำวิเคราะห์ ทดสอบ<br>- คำวัสดุเพื่อการปรับปรุงกระบวนการบางส่วน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๓.มาตรฐาน              | - ระบุผลิตภัณฑ์และมาตรฐานที่ต้องการพัฒนาให้ชัดเจน อาทิ GMP/อย./มผช./ฮาลาล/นกยูง / การยกระดับดาว<br>- ให้ข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ เช่น สถานที่ผลิต และความพร้อมด้านเงินทุน เป็นต้น (โดยต้องแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น รูปภาพสถานที่ผลิต /ผลิตภัณฑ์ และร่างแบบแปลนสถานที่ผลิตที่ต้องปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ของ อย./สสจ.)<br>- ศึกษาข้อมูลหรือข้อจำกัดของหลักเกณฑ์ในการขอรับรองมาตรฐาน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาและยกระดับ ให้ชัดเจน<br>- แสดงข้อมูลแผนธุรกิจ (เช่น ตลาด กลุ่มลูกค้า วัตถุดิบ ต้นทุน เป็นต้น) ที่ชัดเจน | - สนับสนุนความรู้ การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ การฝึกอบรม คำการวิเคราะห์ ทดสอบ<br>- ไม่ให้การสนับสนุน ค่าปรับปรุงโรงเรือน /ภาชนะ/เครื่องจักร/ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอฯ<br>- ไม่ให้การสนับสนุนสถานประกอบการ ดังนี้<br>(๑) ไม่มีสถานที่ผลิตและไม่แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามคำอธิบายของประเด็นการพัฒนา (ไม่มีศักยภาพในการพัฒนาให้ได้มาตรฐานตามเป้าหมายของโครงการ)<br>(๒) มีการผลิตสินค้าแบบ OEM ไม่ควรขอประเด็นการรับรองมาตรฐาน เนื่องจากไม่ได้ผลิตสินค้าเอง (ยังไม่มีสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐาน)<br>- ให้การสนับสนุนสถานประกอบการที่มีสถานที่ผลิต (แต่ยังไม่ได้มาตรฐาน) และมีแผนการปรับปรุง/เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐานที่ชัดเจน |
| ๔.บรรจุภัณฑ์           | - ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากสินค้า<br>- มี marketing research หรือได้มาตรฐานแล้ว<br>- ระบุผลิตภัณฑ์และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ชัดเจน<br>- มีบรรจุภัณฑ์หรือฉลากเดิม ต้องให้เหตุผลในการขอรับการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - ไม่ให้ เครื่องจักรทำบรรจุภัณฑ์ /เครื่องบรรจุเครื่องปิดผนึก (ทั้งนี้ หากเป็นเครื่องจักรที่มีลักษณะการใช้งานจำเพาะ และไม่มีขายตามท้องตลาด จะเป็นประเด็นการพัฒนาเครื่องจักร)<br>- สนับสนุนคำคำปรึกษา ให้ความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ค่าออกแบบและต้นแบบ ต้องมีรูปแบบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ประเด็นการพัฒนา             | คำอธิบาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หลักเกณฑ์/เงื่อนไข การสนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>- ควรมีเหตุผลในการพัฒนาและออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ด้านเทคโนโลยีการบรรจุ หรือมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ นอกเหนือจากการพัฒนาประเด็นด้านความสวยงามเพียงอย่างเดียว</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>ตามที่กฎหมายกำหนด ค่าออกแบบไม่เกิน ๓ รูปแบบ และผู้ประกอบการเลือก ๑ รูปแบบเพื่อนำไปผลิตต่อ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายจัดทำตามต้นแบบที่เลือกจำนวนไม่เกิน ๕๐ - ๑๐๐ ชิ้น (พิจารณาตามความเหมาะสมของต้นทุนบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า) เพื่อประกอบการทดสอบตลาด</p>                                                                                                                                                                                                  |
| ๕. เครื่องจักร              | <p>- ระบุผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา/ยกระดับ โดยใช้เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องทุ่นแรง ที่พัฒนาในโครงการให้ชัดเจน และแสดงความเชื่อมโยง/เกี่ยวข้องของการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักร กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ</p> <p>- เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องทุ่นแรง ที่เป็นผลงานวิจัยของเครือข่ายของ อว. และพร้อมใช้งาน (แสดงหลักฐานสถานที่ ผู้ใช้อ้างอิง)</p> <p>- แสดงแผนภูมิพาเรโต แสดงเวลาที่ใช้ในขั้นตอนการผลิต และภาพเปรียบเทียบเทคโนโลยีที่ใช้ปัจจุบันกับแผนการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะใช้ในโครงการ (เพิ่มประสิทธิภาพผลิตภาพอะไร ผลตอบแทนความคุ้มค่า คืนค่า (return) ได้อย่างไร)</p> <p>- แสดงแบบร่างพร้อมรายละเอียดข้อมูลของเครื่องฯ ที่ต้องการพัฒนา</p> <p>- แสดงข้อมูลและเหตุผลความจำเป็นประกอบการพิจารณาความเหมาะสมในการพัฒนาเครื่องจักร เช่น วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต แผนการผลิตและความคุ้มค่า เป็นต้น เพื่อให้เห็นความต่อเนื่องและความคุ้มค่าของการใช้งาน</p> | <p>- ไม่ให้การสนับสนุนเครื่องจักรที่มีจำหน่ายแล้วในท้องตลาด หรือจัดหาเพื่อทดแทนของเดิม</p> <p>- ให้การสนับสนุนเฉพาะเครื่องจักรที่พัฒนาและมีความจำเพาะกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ นั้นๆ</p> <p>- ให้การสนับสนุนการพัฒนาเครื่องจักรที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่องและความคุ้มค่าของการใช้งาน (โดยพิจารณาจากข้อมูลที่แสดงในข้อเสนอโครงการ)</p>                                                                                                                 |
| ๖. พัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ | <p>- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย + ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่าหรือมูลค่า (ขายได้ในตลาดที่สูงขึ้น มีราคาสูงขึ้น)</p> <p>- แสดงข้อมูลการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปรับปรุงตามแผนผังกระบวนการผลิต (Flow chart) ก่อน - หลัง ของผลิตภัณฑ์)</p> <p>- แสดงข้อมูล แนวคิดและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ชัดเจน (มีความเป็นนวัตกรรมอย่างไร/มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วอย่างไร)</p> <p>- ระบุเรื่องการวิเคราะห์ทดสอบ/ทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไว้ในแผนปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการทดสอบความพึงพอใจของลูกค้าด้วย</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- สนับสนุนค่าวัสดุจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (กรณีเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์)</p> <p>- ค่าวิเคราะห์ทดสอบ ค่าทดสอบตลาด (โดยต้องแสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์/ทดสอบ ในรายงานฯ ด้วย)</p> <p>- ค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี สำหรับผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการ</p> <p>- มีการกำหนดตลาดและวางแผนการผลิตที่ชัดเจน โดยต้องระบุข้อมูลประกอบการพิจารณา เช่น ข้อมูลคาดการณ์กลุ่มลูกค้า ปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่าย ราคาต้นทุน และราคาขาย เป็นต้น</p> |

โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ Quadrant C รวมถึงการเพิ่มมูลค่า เพิ่มผลผลิตภาพของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ของหน่วยงานเครือข่ายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

(๑) พัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.ตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ ๖ ด้าน ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ผลผลิตภาพหรือลดต้นทุนการผลิต สร้างโอกาสการแข่งขันทางการตลาด

(๒) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการ และการตลาด

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สป.อว. ได้กำหนดให้มีการประกาศรับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้น ๖ อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามหก เขตราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๓๓๓๓ ๓๔๑๘



ใบสมัครผู้ประกอบการเพื่อโอท็อป



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (แนวทางคู่มือเพื่อโอท็อป)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินงานตามแนวทาง “คู่มือเพื่อโอท็อป” ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ในการเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่

“คู่มือเพื่อโอท็อป” เป็นแนวทางภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (โดยการให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนาเทคโนโลยี) ในรูปแบบการให้บริการด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ใน ๖ ประเด็น ประกอบด้วย

- |                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| (๑) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ         | (๔) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์  |
| (๒) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต       | (๕) พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร |
| (๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐาน | (๖) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์    |

โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการ Quadrant C รวมถึงการเพิ่มมูลค่า เพิ่มผลผลิตของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ของหน่วยงานเครือข่ายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### ๑. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑.๑ เป็นผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท ที่มีผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน โดยต้องมีหนังสือรับรองจากพัฒนาอำเภอหรือจังหวัด

๑.๒ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ การผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตจำนวนมาก มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง กำลังการผลิตเพียงพอหรือกำลังการผลิตในลักษณะเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

๑.๓ ต้องไม่เป็นการขอรับบริการในประเด็นเดียวกันกับที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานอื่น ในขณะที่ยื่นคำขอรับคู่มือฯ เว้นแต่เป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน

๑.๔ มีความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ในการพัฒนาตามสัดส่วนที่กำหนด อาทิ ค่าจ้าง/ค่าบริการ ทางด้าน วทน. ค่าวัตถุดิบ โรงเรือน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการดำเนินโครงการ และเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ประกอบการที่เคยขอยกเลิกการรับบริการตามแนวทางคู่มือฯ ทั้งนี้จะพิจารณาตามเหตุผลความจำเป็น และขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## ๒. การรับสมัคร

๒.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดช่องทางในการรับสมัคร ดังนี้

(๑) ยื่นใบสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <https://opms.mhesi.go.th/applications/public/register>

(๒) ยื่นใบสมัครผ่านหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของ อว. ในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน และหน่วยงานเครือข่ายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒.๒ ระยะเวลารับสมัครตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒.๓ เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร (เอกสารที่จำเป็นต้องยื่นพร้อมใบสมัคร)

(๑) ใบสมัครที่มีรายละเอียดครบถ้วน

(๒) สำเนาบัตรประชาชน

(๓) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือจังหวัด

## ๓. การพิจารณาคัดเลือก

๓.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศฉบับนี้ จากใบสมัครและเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร

๓.๒ ประกาศรายชื่อผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกให้ทราบ โดยแจ้งไปยังผู้ประกอบการโดยตรงและแจ้งผ่านสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หรือสอบถามข้อมูลได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๑๘

๓.๓ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขยายระยะเวลารับสมัคร หรือดำเนินการรับสมัครใหม่ ทั้งนี้ ผู้สมัครไม่มีสิทธิ์เรียกร้องใดๆ ทั้งสิ้น

๓.๔ ขอสงวนสิทธิ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการให้อยู่ในดุลยพินิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์)

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดกระบี่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดจันทบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดฉะเชิงเทรา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดชลบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา
๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดชัยนาท มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๑๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดชัยภูมิ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
๑๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
๑๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดตรัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
๑๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดตราด วิทยาลัยชุมชนตราด
๑๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดตาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๑๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครนายก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๑๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
๑๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม
๒๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๒๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๒๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๒๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนนทบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๒๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนราธิวาส มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
๒๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
๒๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาบึงกาฬ
๒๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
๒๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
๓๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดปราจีนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี
๓๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดปัตตานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
๓๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา
๓๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๓๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพังงา วิทยาลัยชุมชนพังงา
๓๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
๓๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพิจิตร วิทยาลัยชุมชนพิจิตร
๓๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร
๓๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

๓๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๔๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
๔๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๔๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๔๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดมุกดาหาร วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
๔๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๔๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดยโสธร วิทยาลัยชุมชนยโสธร
๔๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดยะลา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๔๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดร้อยเอ็ด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๔๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดระนอง วิทยาลัยชุมชนระนอง
๔๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดระยอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๕๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดราชบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๕๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดลพบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๕๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๕๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดลำพูน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๕๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๕๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๕๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสกลนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๕๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๕๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสตูล มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๕๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสมุทรปราการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๖๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสมุทรสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม

๖๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๖๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสระแก้ว วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว
๖๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสระบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๖๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสิงห์บุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๖๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสุโขทัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๖๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๖๗. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๖๘. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
๖๙. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
๗๐. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดหนองบัวลำภู วิทยาลัยชุมชนหนองบัวลำภู
๗๑. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอ่างทอง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๗๒. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอำนาจเจริญ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตอำนาจเจริญ
๗๓. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๗๔. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๗๕. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอุทัยธานี วิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี
๗๖. เรียน อว.ส่วนหน้าจังหวัดอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี